

科目名		Subject name	
グローバルアントレプレナーV【112015】		Global Entrepreneur V【112015】	
科目区分 (Course type)	単位数 (Credits)	選択・必修 (Elective/Compulsory)	授業形態 (Course format)
一般 (General courses)		選択 (Elective)	講義 (Lecture)
開講時期 (Course start)		講義室 (Room)	
※8月19日(金)～21日(日)の日程で大阪近隣のセミナーハウス等で合宿形式で実施。詳細はGEIOTプログラム全体スケジュールをGEIOT program HPで確認すること。		大阪近隣のセミナーハウス等	

### 1. 科目の概要 (Course outline)

【担当教員 (Teacher)】	担当教員筆頭者名 (Supervising teacher)
【教育目的/授業科目 (Course objectives)】	
<p>グローバルアントレプレナー I～IVで学んだことの集大成として、Project Based Learning (PBL) によって自らのビジネスプランを伝える力を養う。まず、プロジェクトとしてビジネスピッチコンテストへの出場・入賞、もしくはクラウドファンディングサイトへの出品・資金調達、いずれかを受講者が選択し、プロジェクトを達成させるためのプロセスについて検討し、必要な知識については専門家による講義を適宜行う。</p> <p>This class provides Project Based Learning (PBL), as a conclusion of all what are learned in Global Entrepreneur I-IV. According to two pathways, attending to business pitch contests to get winnings, or exhibiting the prototype to crowdfunding sites to get funds and financing, the required processes are experienced in three days seminar. Lectures on necessary knowledge are provided accordingly by specialists.</p>	
【指導方針 (Course methodology)】	

### 2. 授業計画等 (Course plan)

	【テーマ (Topic)】	【内容 (Content)】
1回	<p>グローバルアントレプレナーとして成功するために不可欠な「ビジネスモデル、ビジネスプランを伝える力」を身につけることを目的とする。各地で開催されている「ビジネスピッチコンテスト」への出場・入賞や「クラウドファンディングサイト」への出品などを目指した一連の作業を体験し、自らのビジネスモデルとビジネスプランを5分間のビジネスピッチによってわかりやすく魅力的に相手に伝えるテクニックを体得するとともに、プレゼンテーションで利用するビデオなどの素材を作成する。</p> <p>This class teaches skills of properly presenting business models/plans that are essential to succeed as global entrepreneur.</p> <p>The making process and techniques of 5 minutes presentation attractive enough to win in "business pitch" contests that are held in various places are taught.</p> <p>A training of authoring attractive promotion videos that are quite effective at the contests or crowdfunding sites is also made.</p>	<p>1日目・ブリーフィング: 本合宿での実施内容の説明を行い、受講者は、目的と目標をコミットする。状況によりチームビルディングを行う。 ・ビジネスプランのブラッシュアップまたは作成: グローバルアントレプレナー I～IVで作成したビジネスプランのブラッシュアップまたは、新たなビジネスプランを作成する。 The 1st day:* A briefing: Outline of the camp is instructed. Participants are expected commit their objective and goals in this class. Team building is performed occasionally (according to the situation). * Brush-up (or build-up) of a business plan: Brush-up of the business plan that is made through global entrepreneur I-IV is practiced, or a new business plan may be made for this camp.</p>

<p>2回</p>	<p>グローバルアントレプレナーとして成功するために不可欠な「ビジネスモデル、ビジネスプランを伝える力」を身につけることを目的とする。各地で開催されている「ビジネスピッチコンテスト」への出場・入賞や「クラウドファンディングサイト」への出品などを目指した一連の作業を体験し、自らのビジネスモデルとビジネスプランを5分間のビジネスピッチによってわかりやすく魅力的に相手に伝えるテクニックを体験するとともに、プレゼンテーションで利用するビデオなどの素材を作成する。</p> <p>This class teaches skills of properly presenting business models/plans that are essential to succeed as global entrepreneur.</p> <p>The making process and techniques of 5 minutes presentation attractive enough to win in "business pitch" contests that are held in various places are taught. A training of authoring attractive promotion videos that are quite effective at the contests or crowdfunding sites is also made.</p>	<p>2日目・ピッチ講習：短時間のプレゼンテーションで、ビジネスモデルのポイントと熱い想いを正確に伝える手法を学ぶ。 ・プレゼンテーション資料の作成・ピッチ練習：講習で学んだテクニックを活用した資料作成とピッチ練習を行い、ブラッシュアップを行う。 ・ピッチの実施とフィードバック：5分間のピッチを行い、審査員等からフィードバックを行う。 The 2nd day* Lectures on the pitch techniques: The method to tell a point of a business model and presenters' passion to contest referees in a short time presentation is introduced.* Training of pitch presentations: slides creation and presentation practice of pitch-talk. After-review and presentation brush-up.* Final presentation contest: Pseudo contest of five minutes pitch is carried out as conclusion of the presentation training. Follow-up advices will be made by lecturers and guest referees..</p>
-----------	---	---

3回	<p>グローバルアントレプレナーとして成功するために不可欠な「ビジネスモデル、ビジネスプランを伝える力」を身につけることを目的とする。各地で開催されている「ビジネスピッチコンテスト」への出場・入賞や「クラウドファンディングサイト」への出品などを目指した一連の作業を体験し、自らのビジネスモデルとビジネスプランを5分間のビジネスピッチによってわかりやすく魅力的に相手に伝えるテクニックを体得するとともに、プレゼンテーションで利用するビデオなどの素材を作成する。</p> <p>This class teaches skills of properly presenting business models/plans that are essential to succeed as global entrepreneur.</p> <p>The making process and techniques of 5 minutes presentation attractive enough to win in "business pitch" contests that are held in various places are taught.</p> <p>A training of authoring attractive promotion videos that are quite effective at the contests or crowdfunding sites is also made.</p>	<p>3日目・ビジネスプラン動画 (PV)コンテンツ作成: 動画 (PV)を見た人が、出資をしたくなることを目的に、コンテンツを作成する。(絵コンテでも可とする) ・動画 (PV)の発表と評価: 動画 (PV)に対する客観的な評価を受けるとともに、他の発表者に対する評価からも学ぶ。The 3rd day* Business plan movie authoring: Basic techniques and process to create attractive promotion videos (PVs) are introduced. PVs of crowdfunding sites or business pitch are just useful to attract people to invest a business/product. Specific video creation technique is not the main subject. Even a hand drawn scenario is fine as the final result of this training. * Demonstration and contest of created PVs: Review and feedback are provided to all PVs. Comments to other teams' video are also important lessons.</p>
<p><b>【テキスト (Textbook)】</b> 適宜資料配付/Not Specified. Materials will be provide at camp.</p>		
<p><b>【参考書 (Reference book)】</b> 講義中に紹介/To be introduced in each lecture.</p>		
<p><b>3. その他 (Other information)</b></p>		
<p><b>【履修条件 (Eligibility for this course)】</b> GEIOTの履修申請を行い、履修許可を得ること。 Students must submit the registration and get permission from the lecturer in advance. グローバルアントレプレナー I、IIを受講していること。 Global entrepreneur I-II must be taken prior to this class.</p>		
<p><b>【オフィスアワー (Consultation times)】</b> 特になし/Not specified. All questions are to be made during the camp.</p>		
<p><b>【成績評価の方法と基準 (Grades/Evaluation)】</b> 成績評価は、最終日の発表会でのプレゼンテーション能力評価と、PBL実施時の積極性、協調性の評価により行う。Approval or not approval is judged by quality of the final presentation/video, as well as positivism and the cooperativeness in PBL.</p>		
<p><b>【関連科目 (Related courses)】</b> <a href="http://geiot.naist.jp/">http://geiot.naist.jp/</a> GEIOT HP</p>		
<p><b>【注意事項 (Important inforamtion)】</b></p>		